



# BELEIDSPLAN 2014-2016

ONDERNEMERSVERENIGING KATENDRECHT

*Datum: 17 november 2014*

# Inhoud

- |           |   |            |
|-----------|---|------------|
| <b>1.</b> | <b>Inleiding</b>  | <b>p.3</b> |
| <b>2.</b> | <b>Organisatie van de Ondernemersvereniging Katendrecht</b> | <b>p.4</b> |
| <b>3.</b> | <b>Uitwerking van de doelstellingen</b>                     | <b>p.5</b> |
| 3.1       | Het behartigen van de belangen                              |            |
| 3.2       | Het bevorderen van economische activiteiten                 |            |
| 3.3       | Het bevorderen van de onderlinge verhoudingen               |            |

## 1. Inleiding

De statuten van de Ondernemersvereniging Katendrecht zijn bij oprichting opgemaakt door een notaris. In de statuten van de vereniging staan de volgende doelstellingen gedefinieerd:

- het behartigen van de belangen;
- het bevorderen van economische activiteiten;
- bevorderen van de onderlinge verhoudingen van ondernemers in Katendrecht te Rotterdam.

Om de vereniging voldoende richting te kunnen geven, worden deze doelstellingen nader uitgewerkt in het 'Beleidsplan Ondernemersvereniging Katendrecht. Het beleidsplan bevat een omschrijving van de positionering van de vereniging en het beleid dat ze in samenhang daarmee wenst te voeren.

Middels dit beleidsstuk wil de vereniging dit bredere doel nastreven volgens het motto 'samen meer'. Inzet is om via een praktisch ingestoken document sturing te kunnen geven aan de koers van de vereniging.

Het beleidsplan wordt jaarlijks besproken op actualiteit en tweejaarlijks aangepast aan nieuwe ontwikkelingen.

Het beleidsplan en eventuele wijzigingen zullen tijdens de Algemene Leden Vergadering (ALV) worden vastgesteld.

## 2. Organisatie van de Ondernemersvereniging Katendrecht

De samenstelling van het bestuur is geregeld in de statuten.  
Daarnaast kent de vereniging twee commissies of werkgroepen:

### Wergroep communicatie & activiteiten

Rol: Ledenbijeenkomsten organiseren en uitvoeren, website bijhouden, communicatiematerialen verzorgen, etc.

Initiëren en faciliteren van activiteiten voor en door ondernemers op de Kaap, koppeling maken tussen ondernemers en activiteiten op De Kaap.

Contact met bestuur via secretaris en algemeen bestuurslid

### Kascommissie

Rol: Controleren van de financiële jaarstukken van de vereniging.

Contact met bestuur via penningmeester

In het tweejaarlijkse beleidsplan van de vereniging worden actuele en nieuwe speerpunten benoemd waarop de vereniging zich wenst te gaan richten. Op basis van het beleidsplan kunnen bestuur en werkgroepen dus gericht actie ondernemen op een bepaald terrein.

Uitgangspunt is dat de werkgroep communicatie & activiteiten eens per jaar een agenda met bijbehorend financieel voorstel/overzicht maakt voor de komende periode en dit ter goedkeuring voorlegt aan eerst het bestuur en vervolgens aan de leden op de ALV. Ook wordt hierover eens per jaar teruggekoppeld aan de vereniging en het bestuur. De ALV die aan het einde van het kalenderjaar wordt georganiseerd, is in beginsel het moment daarvoor.

Deelname door de leden aan de werkgroepen is vrijwillig. De leden van de werkgroepen worden niet formeel tijdens de ALV gekozen. Uitgangspunt is dat deelname aan een werkgroep wordt aangegaan voor minimaal een jaar.

Naast de commissies kunnen incidentele werkgroepen worden samengesteld. Deze pakken tijdelijk een specifieke of actuele vraag op.

### 3. Uitwerking van de doelstellingen

In 2009 werd het initiatief genomen tot oprichting van een nieuwe ondernemersvereniging: OV Katendrecht. Een belangenvereniging voor alle ondernemers op Katendrecht. De vereniging onderscheidt zich door de diversiteit van ondernemers en door de maatschappelijke betrokkenheid die de vereniging heeft met het gebied Katendrecht.

Mede door de toenemende decentralisatie van bestuur (overhevelen van taken en bevoegdheden door de landelijke overheid naar provincie en gemeenten) en voortschrijdende deregulering (vermindering van regelgeving) bestaat bij zowel ondernemers als lokale overheid de behoefte aan een ondernemersvereniging, die functioneert als een representatieve economische belangenbehartiger namens alle ondernemers op Katendrecht.

De OV Katendrecht wil graag bijdragen aan de profilering van het gebied, ofwel het merk Katendrecht. Een positief imago draagt bij aan een goed vestigingsklimaat voor de ondernemers. De vereniging wil daarom bredere visie en activiteit ontwikkelen dan een winkeliersvereniging. Evenementen-organisatie, hoewel geen kernactiviteit van de vereniging, is een middel dat kan bijdragen aan de verbetering van het imago van Katendrecht.

Voor alle hieronder genoemde onderwerpen binnen het beleidsplan geldt: OV Katendrecht wil als gesprekspartner met stakeholders constructief meedenken en meewerken.

Het onderhavige beleidsplan benoemt de terreinen waarop de vereniging de belangen van alle ondernemers op Katendrecht de komende jaren wenst te behartigen. Per beleidsterrein worden de speerpunten benoemd.

#### 3.1 Het behartigen van de belangen

De vorming van een netwerk vindt de ondernemersvereniging van groot belang. Een dergelijk netwerk kan een belangrijk instrument vormen met betrekking tot de belangenbehartiging van de leden. De leden worden aldus in staat gesteld zakelijke contacten te leggen en/of te intensiveren. Daarnaast dient aandacht te worden besteed aan het tot stand brengen en onderhouden van contacten met gemeentelijke vertegenwoordigers (zoals de gebiedsmanager en wijkregisseur) en met de in de gemeenteraad vertegenwoordigde politieke partijen.

Een regelmatig overleg met deze vertegenwoordigers alsmede het organiseren van (thema)bijeenkomsten kan een belangrijke bijdrage leveren aan netwerkvorming.

Speerpunten in de belangenbehartiging zijn:

- Infrastructuur en bereikbaarheid
- Parkeerbeleid
- Horeca- en terrassenbeleid
- Veiligheid
- Gemeentelijke heffingen

### **3.2 Het bevorderen van economische activiteiten**

De vereniging wil bijdragen in het versterken van het merk “Katendrecht”. Katendrecht is een wijk in ontwikkeling, maar dat wil niet zeggen dat hiermee de geschiedenis mag worden weggevaagd. Integendeel: Katendrecht is bekend vanwege haar stoere, robuuste, havenkarakter. Dit karakter wil Ondernemersvereniging Katendrecht behouden. Het is belangrijk om met de Katendrechtse ondernemers de identiteit van Katendrecht te bewaken en te versterken.

De vereniging hecht daarbij waarde aan goede samenwerking met bedrijven die onlosmakelijk zijn verbonden met Katendrecht zoals Provimi, de SS Rotterdam, Theater Walhalla en Tattoo Bob. Door het bewaken van de identiteit, beoogt de vereniging het vestigingsklimaat voor nieuwe en gevestigde ondernemers te verbeteren. Een gunstig vestigingsklimaat bevordert het aantrekken van nieuwe ondernemers en het behouden van huidige ondernemers.

OV Katendrecht stimuleert periodiek overleg met de vertegenwoordigers van partijen aangaande het brancheringsbeleid en brancheringsaanpak.

Katendrecht is een wijk in ontwikkeling. Enkele voorbeelden van ontwikkelingen de afgelopen jaren zijn de gerealiseerde Rijnhavenbrug, de vaste plek die de SS Rotterdam heeft verworven en de opening van de Fenix Food Factory. Voor de nabije toekomst staat de ontwikkeling van het Polsgebied, de Fenixloodsen en het gebied rond de Rijnhaven nog op stapel.

Speerpunten in het bevorderen van economische activiteiten zijn:

- Bijdragen aan gebiedsontwikkelingsprojecten
- Sturen op bij Katendrecht passende functies
- Toerisme

### **3.3 Het bevorderen van de onderlinge verhoudingen**

OV Katendrecht initieert netwerkbijeenkomsten waarbij soms ook andere ondernemersverenigingen (zoals KOP010 en Wilhelminapier) en stakeholders worden uitgenodigd. De frequentie daarvan ligt niet vast.

Waar mogelijk wordt bijgedragen de verbetering van de situatie op de lokale arbeidsmarkt. Dat kan onder meer gebeuren via bedrijfspresentaties op scholen en het stimuleren van stagemogelijkheden bij bedrijven of via de vereniging.

Vraag naar producten en diensten dienen zo veel mogelijk binnen Katendrecht te worden ingevuld, volgens het principe ‘locals for locals’.

De ondernemersvereniging onderhoudt contact met de diverse wijkpartijen, zoals KBO (Katendrechtse Bewonersorganisatie) en basisscholen ‘De Schalm’ en ‘De Globetrotter’

Speerpunten in het bevorderen van de onderlinge verhoudingen zijn:

- Op de juiste momenten samenwerking zoeken met andere partijen
- Het combineren van netwerken, inhoudelijke bijeenkomsten en gezelligheid