



## Enquête OVK

Belangrijkste conclusies en bevindingen:

1. Nieuwe ondernemers in Katendrecht moeten actief worden benaderd voor een kennismaking met de OVK. Daarbij moeten de voordelen van het lidmaatschap duidelijk naar voren komen want de huidige leden willen met name zelf beter worden van het lidmaatschap. Ze zoeken informatie, willen belangenbehartiging en gebruik maken van het ondernemersnetwerk.
2. Er is vraag naar evenementen met voor ondernemers interessante thema's. Omdat gezelligheid voor de leden ook een belangrijke rol speelt, moeten we daar rekening mee houden.
3. De website zou een dynamisch platform moeten worden (hoewel het de vraag is of iedereen daar dan energie in zou gaan steken. Je zegt zoiets makkelijk, maar zelf een bijdrage leveren is toch iets anders.) Voor wat betreft informatiestromen is men vooral geïnteresseerd in stedenbouwkundige ontwikkelingen op de Kaap en omgeving, subsidiemogelijkheden, gebiedsbeheer en veiligheid. Ook duurzaam ondernemen wordt genoemd. Dit zouden dossiers op de site kunnen worden.
4. Voor wat betreft de bijeenkomsten is de helft van de leden blij met de borrels, een derde is dat juist niet. Twee tot drie keer per jaar vindt men voldoende.
5. De laatste bijeenkomst in het kader van deskundigheidsbevordering (gedoemanagement) was goed bezocht en men was er enthousiast over. Misschien iets om samen met andere ondernemersverenigingen te organiseren. Dan snijdt het mes aan twee kanten: je kunt meer geld uitgeven aan een goede spreker en je brengt de ondernemers met elkaar in contact. De voorkeur gaat uit naar twee keer per jaar. Onderwerpen die worden genoemd zijn vooral social media, marketing en financiën. Drie ovk-leden willen wel een bijdrage leveren aan een dergelijke bijeenkomst, over MVO, positioneren, doelgroepbenadering en (marketing)communicatie en over parttime werknemers.
6. Driekwart van de respondenten wil best incidenteel extra betalen voor een interessante bijeenkomst, gemiddeld is dat 15 euro.
7. Vier vijfde van de respondenten is bereid gemiddeld 15 euro bij te dragen aan de productie van een middel waarmee we de OVK voor het voetlicht kunnen krijgen.
8. Tips, ideeën en gedachten van de OVK-leden:
  - Clustering van soorten ondernemers zodat er meer inhoudelijke verdieping komt.
  - Filmpje maken?
  - Wat zijn de beste momenten voor het beleggen van bijeenkomsten / borrels (bijvoorbeeld een borrel op maandag of dinsdag om half vier, of vrijdag aan het eind van de middag.
  - Vergaderen met een open agenda (bijvoorbeeld)